

CONSUORI E SOCIETÀ PARTICIPATE

- a) PREMESSA
- b) SOGGETTI COINVOLTI
- c) DISPOSIZIONI OPERATIVE

a) Premessa

Gli omaggi e le spese di rappresentanza hanno un rilievo potenziale per il Modello, in quanto è da considerare il rischio potenziale che le elargizioni siano direttamente o indirettamente rivolte a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio che hanno rapporti diretti con la Società, allo scopo esclusivo di alterarne significativamente l'indipendenza di giudizio e di procurare a Siena Parcheggio un vantaggio ingiusto.

- distribuire omaggi verso funzionari della P.A., pubblici ufficiali e pubblici dipendenti al di fuori del modico valore¹ e, comunque, tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzato ad acquisire vantaggi in modo improprio. Si stabilisce che il limite massimo di tali omaggi è pari ad **euro 150** per ogni singolo omaggio e che nel corso dello stesso anno nessun soggetto potrà essere beneficiario di omaggi per un valore complessivamente superiore ad **euro 300**. Eventuali deviazioni da tale limite dovranno essere autorizzate dal C.d.A. e rendicontate all'OdV alla prima scadenza utile².
- promettere od offrire denaro e/o qualsiasi forma di regalo/omaggio che possa influenzare la discrezionalità ovvero l'indipendenza di giudizio della PA ed assicurare un qualsiasi vantaggio per la Società;
- esaminare o proporre a dipendenti della Pubblica Amministrazione opportunità commerciali o di qualsiasi altro genere che possano avvantaggiarli in modo indebito;
- promettere od offrire loro la prestazione di consulenze, servizi, lavori o favori di qualunque genere e a qualunque titolo, per ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione;
- fornire o promettere di fornire, sollecitare od ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l'integrità o la reputazione di una od entrambe le parti;

SPONSORIZZAZIONE PARCHEGGI

- a) PREMessa
- b) SOGGETTI COINVOLTI
- c) NORME DI COMPORTAMENTO E DISPOSIZIONI OPERATIVE

Premessa

Le sponsorizzazioni hanno un rilievo potenziale per il Modello, in quanto è da considerare il rischio potenziale che le elargizioni siano volte ad alimentare i cd. "fondi neri" o destinate, indirettamente, a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio che hanno rapporti diretti con la Società, allo scopo esclusivo di alterarne significativamente l'indipendenza di giudizio e di procurare a Siena Parcheeggi un vantaggio ingiusto.

- la formalizzazione degli eventuali rapporti con soggetti esterni (consulenti, terzi rappresentanti o altro) incaricati di svolgere attività a supporto della Società, prevedendo nei contratti una specifica clausola che li vincoli al rispetto dei principi etico-comportamentali adottati dalla Società;
- la tracciabilità delle singole fasi del processo per consentire la ricostruzione delle responsabilità e delle motivazioni delle scelte;
- la consegna all'OdV di specifici flussi informativi.

Il soggetto beneficiario della sponsorizzazione dovrà produrre un'attestazione con la quale dichiara l'effettività dell'evento oggetto della sponsorizzazione e informa circa le modalità di pubblicizzazione del marchio "Siena Parcheggi".